

# Anúnciese en

# LA TEJA

el periódico con el alcance de **mayor crecimiento**  
en los últimos 3 años, **670.543** lectores por edición\*

## Tarifas de publicidad

vigentes, a partir del 1 de agosto del 2010

### De lunes a sábado

Tamaño	BN	FC
1x1	22.000	28.500
1x2	40.000	52.000
1x3	59.000	76.500
1x8	181.500	236.000
2x1	40.000	52.000
2x2	86.000	112.000
2x3	136.500	177.500
2x4	182.500	237.000
2x8	-	468.500
3x3	206.000	268.000
3x4	-	353.000
3x5	-	441.500
3x6	-	528.000
3x8	-	693.000
5x1	108.000	140.500
5x2	226.500	294.500
5x3	-	441.500
5x4	-	580.500
5x5	-	723.500
5x8	-	966.000

## Posiciones Especiales

### De lunes a sábado

Posición	Tamaño	FC
Página 3	5x8	1.110.000
Contraportada (viernes)	5x8	1.110.000
Contraportada (de lunes a jueves y sábados)	5x2	353.500
Contraportada (de lunes a jueves y sábados)	5x1	168.500

**Circulamos**  
**131.068**  
ejemplares diarios



Consulte a su asesor de GN Comercial.  
Central 2247-4949

Para anuncios de campos pagados y consecutivos,  
aplica un 10% sobre la tarifa utilizada.

Los precios anteriores no incluyen el impuesto de ventas ni  
el 1% del timbre del Colegio de Periodistas. Tarifas expresadas  
en colones

\*Fuente: Estudio General de Medios\*; IPSOS® Media C.R.,  
Tercera ola 2010 (de enero a marzo 2010)