

CONQUISTE LAS ALTURAS
Y COMPLETE
SU ESTILO

ZAPATOS, CARTERAS
Y ACCESORIOS
DE MODA



compras

es un suplemento que se publica cada martes con un tema diferente, cuenta con una circulación nacional y además, posee 630.000 lectores mensuales.

FECHA DE CIERRE: 26 DE FEBRERO

FECHA DE PUBLICACIÓN: 2 DE MARZO

Visite: www.nacionmediakit.com/suplementos_nacion_compras.html

Fuente: Estudio General de Medios: PISO Medía C.R., acumulado 3ra día 2009 (de octubre 08 a septiembre 09)

¡Llámenos para
anunciar en el
2247-4987

de publicidad





Para un público que
se quiere y se cuida

 **compras**
CUIDADO PERSONAL

Para nadie es un secreto que lucir bien es una necesidad para todos y cada vez más personas se preocupan por cuidar su apariencia, por eso con este suplemento queremos alcanzar a

630.000 personas que lo leen mensualmente.

Fecha de cierre: 5 de marzo del 2010
Fecha de publicación: 9 de marzo del 2010

¡Llámenos para anunciarse!
2247-4997
o con su asesor de publicidad



LA NACIÓN

Los que salen de paseo,
salen de **COMPRAS**

 **compras**

Destinos y moda de Semana Santa

Aproveche este verano para promocionar su marca y alcanzar a 630.000 lectores mensuales que disfrutan leer este suplemento todos los martes, con circulación nacional.

Fecha de cierre: 12 de marzo

Fecha de publicación: 16 de marzo

Visítenos:

www.nacionmediakit.com/suplementos_nacion_compras.html

Fuente: Estudio General de Medios®; IPSOS© Media C.R.,
acumulado 3ra ola 2009 (octubre 08 a setiembre 09)

¡Llámenos para
anunciarse!

2247-4997

O CON SU ASESOR
de publicidad



Comercial

Los Platillos más Buēnos^h están en **Recetarios de Semana Santa**

Gánese el cielo
recomendándole a su
clientes esta excelente
oportunidad de
anunciarse. **COMPRAS**
tiene circulación nacional
y más de 630.000
lectores mensuales

¡Llámenos para
anunciarse!

2247-4997

o con su asesor
de publicidad



Comercial

* Fuente: Estudio General de Medios®;
IPSOSO Media C.R.,
acumulado 3ra ola 2009
(octubre 08 a setiembre 09)

Fecha de cierre: 19 de marzo
Fecha de publicación: 23 de marzo