

Aquí un mall cabe en una vitrina



Guía de Centros Comerciales

Las mejores marcas y las ofertas más llamativas competirán codo a codo en una sola publicación:

La Guía de Centros Comerciales.

Fecha de cierre: **25 de mayo**

Fecha de publicación: **10 de junio**

• **Características:** 40.000 ejemplares insertos en los periódicos de los suscriptores de La Nación. Tamaño: 13,2 c.m. X 19,9 c.m.

• **Tarifa:** Todas las tarifas incluyen un publireportaje del mismo tamaño. 1/2 pág. €225.000 + imp. 1 pág. €375.000 + imp., doble pág. €645.000 + imp.

La Guía se publicará también en:

www.showroomcr.com/centroscomerciales

¡Llámenos para
anunciarse!

2247-4997

© con un asesor
de publicidad

