

El ejecutivo de hoy
quiere saber
de su
marca

EN VITRINA

Especial hombre ejecutivo

el espacio que
lo pondrá en contacto
con su **target**

- Productos que cuidan la piel
- Consejos para ser un buen papá
- Parámetros para una oficina de primera generación
- Últimas novedades en el mercado para él
- Combatir el estrés
- Tiendas de tecnología con productos y accesorios para papá
- Modelos más recientes de vehículos.

Tarifas:

Una página: €750.000
Media Página: €450.000
Cuarto de página: €270.000



Hágalo antes del **24 de mayo**, porque se publicará el **7 de junio**.

¡Llámenos para
anunciar!
2247-4997
y más en
de publicidad